8.6.11

TLZ PRÄSENTIERT

Spielerisch neue Ideen entwickeln und den gewissen Unterschied zu anderen Unternehmen unterstreichen: Dazu rät Kommunikations- und Kreativitätsexperte Gerriet Danz. Foto: Marcus Scheidel

„Quermacher“ braucht das Land

Thüringer Erfolgsforum: Gerriet Danz zündet Markenturbo

Erfurt. „Wissen Sie, wie viele Kalorien Sie beim Kreativsein verbrauchen? Also immer dann, wenn Sie auf gute Ideen kommen? Leider sind es nur 20 Kalorien pro Stunde – was angesichts der nahenden Badesaison eher kläglich ist.“ – Mehr als der Kalorienverbrauch zählen für den Kreativexperten Gerriet Danz daher die Vorteile des Andersdenkens. Davon hatte der Referent des Thüringer Erfolgsforums, einer Reihe der Thüringen-Akademie, am gestrigen Abend auf der Erfurter Messe jede Menge aufzuzählen.

Sich von anderen abheben rettet Unternehmen, Organisationen, jeden Einzelnen aus dem Meer der Gleichheit – gleicher Marken, gleicher Produkte, gleicher Auftritte. So befindet Danz: Eine Notwendigkeit, der sich angesichts des wachsenden Wettbewerbs keiner mehr verschließen kann.

In seinem Vortrag machte er klar, dass es beim Querdenken allein nicht bleiben darf. „Quermachen“ sei die einzige Chance, sichtbar anders zu werden, beliebt statt beliebig zu sein und wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Frage für ihn lautet: Wie schafft man es, Ideen auf die Straße zu bringen und nicht in Schubladen verschwinden zu lassen? Danz plauderte von internationalen Quermacher-Beispielen. Motivierend und humorvoll vermittelte der Unternehmer und Coach, wie man Ideen als Quermacher mit Leben füllt. Entscheidend: das Präsentieren. Er hat eine eigene Methode entwickelt und nennt sie Kreatorik. 2010 erschien dazu im Campus-Verlag sein Werk „Neu präsentieren. Begeistern und überzeugen mit den Erfolgsmethoden der Werbung.“

Das nächste Thüringer Erfolgsforum findet am 20. Juni, 19.30 Uhr, im Jenaer Hotel Esplanade statt. Professor Dieter Stecker wird darüber informieren, wie man mit Stress erfolgreich fertig wird.